

TARIFAS ETIQUETAS NEWSLETTER SUSCRIPCIÓN CONTACTO **facebook** Buscar noticia

NEWSLETTER
Clicque aquí para recibir los news de la web

La GUÍA
2017 de proveedores 2016
NUEVA EDICIÓN

Consulta nuestras revistas on-line

Inicio Actualidad Sectores Reportajes Otros Temas Proyecto a fondo Destacamos Este mes...

Usted está aquí: Inicio » Actualidad » Mercè Borrell muestra una habitación de hotel en InteriHotel

Miércoles 18 de Octubre del 2017

Mercè Borrell muestra una habitación de hotel en InteriHotel 18-octubre-2017



La interiorista Mercè Borrell participará en la próxima edición de InteriHotel, el *marketplace* sobre interiorismo hotelero que tendrá lugar en Barcelona del 25 al 27 de octubre, con un *stand* en la Design Area, que recreará una serie de ambientes singulares que mostrarán las posibilidades de un buen diseño en un hotel.

El reto ha consistido en crear un espacio sorprendente, que ofrezca una experiencia en sí mismo, para ello la interiorista –que ha realizado destacados proyectos de interiorismo hotelero como el Monument Hotel o el Hotel España, entre otros– ha diseñado diversos ambientes que muestran la importancia que tiene la sensibilidad, el desarrollo de los sentidos y el buen gusto cuando uno se enfrenta a un proyecto de interiorismo hotelero.

El espacio no se reduce a una habitación de hotel, ya que se ha tenido en cuenta la importancia que tiene para el hotelero ofrecer experiencias. En este sentido, se ha buscado el efecto sorpresa y también generar las sensaciones, el ambiente y "el valor añadido que pensamos que podemos aportar a cada uno de los espacios que componen la habitación de un hotel", afirma Mercè Borrell.

El juego de sorprender al visitante empieza en el mismo espacio de entrada, gracias a un filtro con el exterior, que invita a entrar y a descubrir todo un mundo interior independiente de lo que lo rodea.

Se trata de un mundo donde se apela a la experiencia, a disfrutar con los cinco sentidos: se estimula la vista, mediante una iluminación muy controlada y el uso del color de una manera muy determinada; el olfato, gracias a una fragancia cuidadosamente seleccionada; el tacto, el gusto y el oído, este último a través de la música. Todo ello conforma una atmósfera muy especial, marcada por el buen gusto y la sensibilidad que caracterizan todos los proyectos que llevan el sello de Mercè Borrell.

El espacio se ha resuelto de manera magistral, buscando provocar todas estas sensaciones con una única pieza central que funciona como un todo, una pieza que en sí misma crea un juego divertido y sorprendente que crea un recorrido con el que la interiorista nos logra ilusionar, provocando que el visitante forme parte del espacio del *stand*.

El espacio quiere transmitir todas aquellas sensaciones que la interiorista considera claves en cualquier experiencia hotelera: elegancia, confort, exclusividad, sorpresa, vistas, inspiración, introspección... Dormir, descansar, amar... Los ejes vertebrales de la experiencia en un hotel son la clave del interiorismo que aquí se muestra. El tiempo y el espacio pasan a ser los protagonistas.



Imprimir esta noticia

« [Noticia anterior](#) | [Noticia siguiente](#) »

Equipamiento Hostalero
CONTRACT
CURT EDICIONES S.A.
©2017 EQUIPAMIENTO HOSTELERO
All rights reserved
[Nota Legal](#) | [Contacto](#)

Top

Edita
CURT
EDICIONES S.A.
Presidente: Enrique Curt Gómez
Editora: Laura Curt Iborra
Consell de Cent, 398-bajos
08009 Barcelona
Tel.: 93 318 01 01. Fax 933 183 505

GRAN HOTEL

NOTICIAS POR SECCIONES

- Actualidad (RSS) (1.512)
- Ferias, jornadas y eventos (RSS) (695)
- Proyectos (RSS) (334)
- Notificaciones (RSS) (32)
- Premios (RSS) (121)
- Economía (RSS) (323)
- Sectores (RSS) (2.263)
- Alimentación y bebidas (RSS) (512)

VVSS Comunicación

